

MATRIZ CURRICULAR

Marketing Digital

- ✓ Modalidades - EAD
- ✓ Duração: 2 anos

• EAD - Autorizado pelo MEC: Portaria SERES nº 1292, de 25 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 25 de novembro de 2021.

Macroárea

- Marketing e Publicidade
- Mercado e Carreira
- Produção Audiovisual
- Estatística e Data Science
- Gestão de Negócios e Estratégia
- Gestão Comercial e de Serviços
- Gestão de Pessoas e Liderança
- Eletivas
- Atividades complementares

*Microcertificação inclusa

Principais diferenciais da FECAF

- Infraestrutura incrível
- Consultoria de carreira
- Microcertificações durante o curso
- Corpo docente com experiência no mercado de trabalho
- Currículo do século XXI
- Intercâmbio internacional
- Parceria com Google for Education
- Aulas Ao Vivo toda semana

ESG - Sustentabilidade das Organizações*	LIBRAS	Copywriting e Estratégias de Lançamentos*	Marketing 4.0
Linguagens e Comunicação	Marketing Pessoal e Empregabilidade	Direito da Internet e Novas Tecnologias	Neurociência Aplicada ao Consumo*
Apresentações, Documentos e Planilhas Básico	Produção Audiovisual	Google Ads, Analytics e Seo*	Atividades Complementares
Estatística	Inteligência de Dados e Pesquisa de Mercado	Planejamento Estratégico de Comunicação	
Gestão de Projetos	Comunicação Assertiva e Negociação	Campanhas no Facebook e Instagram	
KPI's e Tomada de Decisão*	BI - Business Inteligent	Design de Conteúdo	
Liderança e Gestão Estratégica de Pessoas	Negócios Digitais: E-Commerce e Marketplace	Inbound e Outbound Marketing*	
Fotografia: Produção e Tratamento de Imagem	User and Customer Experience*	Design e Marketing - Projeto, Produto e Conexões	